

Initiative „Pro Innenstadt“

Ziel:

- **unmittelbare Stärkung und langfristige Weiterentwicklung der Meeraner Innenstadt**
 - durch Bündelung und Vernetzung einzelner Interessengruppen

Ausgangssituation:

Wir haben eine durchaus attraktive Innenstadt, die sich in den letzten Jahren sehr positiv entwickelt hat:

- mit sanierten historischen Bauten (Altes Rathaus, Kirche, Alte Post)
- mit neu entwickelten Gebäuden (Neues Rathaus, Kunsthaus, Bibliothek, Simmelgelände)
- mit einer Vielzahl an Plätzen (Teichplatz, Neumarkt, Markt, Lörracher Platz)
- mit Grünflächen und Parkanlagen (Wunderlichgarten, Staudengarten am Rathaus, Spielplatz am Bornberg, freigelegten Bachlauf)
- mit ausreichend Parkplätzen (AXA, Badener Str., Markt, Mühlgasse, Am Simmel, Bürgergarten)
- mit einem großen verkehrsberuhigten Bereich (Teichplatz, Badener Str. Mühlgasse, Neumarkt, Marienstr. Markt, Friedrichstr.)
- mit Meeraner Originalen (Steile Wand, Höhler, Bilz, Bochmann, Wunderlich)
- mit Meeraner Spezialitäten (Winklers Draufgänger, Spechts Mocca Edel und Meeraner Eierlikör, Barths Schokoladen-Manufaktur)

Trotz all dieser positiven Aspekte und Potentiale haben wir:

- viele leer stehende Häuser und Läden
- zu wenig Einzelhandelsgeschäfte

Initiative „Pro Innenstadt“

- keinen ausreichenden Branchenmix
- zu geringe Kundenfrequenz (gerade an den verkaufsstarken Tagen Freitag und Samstag)

Ursachen:

- ein Ungleichgewicht der Handelsflächen von Innenstadt zum Gewerbegebiet (A4-Center)
- zu wenige Publikumsmagneten (einzige Ausnahme: Simmel)
- keine professionelle Vermarktung und Außendarstellung der Innenstadt
- Stadtgebiete, wie Westring, Ringstr. und Teile des Crimmitschauer Viertels sind durch die Nähe des A4-Centers für den innerstädtischen Handel verloren
- zu wenig Kunden aus dem Umland (werden bereits vor den Toren der Stadt „abgefangen“)
- Rückgang der Einwohnerzahl und Anstieg des Durchschnittsalters

Deshalb brauchen wir langfristig eine Stärkung der Innenstadt durch:

- personelle Verstärkung der Wirtschaftsförderung mit dem speziellen Aufgabengebiet „Innenstadt“
- bessere Vermarktung und Kommunikation zu den Vorzügen der Meeraner Innenstadt
- Bündelung und Vernetzung der einzelnen Interessengruppen durch regelmäßigen Ideen- und Erfahrungsaustausch
- Förderung von Kooperationen

Initiative „Pro Innenstadt“

Maßnahme:

- **Gründung „Arbeitskreis Innenstadt“**
 - regelmäßige Zusammenkunft
 - unter Federführung der Wirtschaftsförderung
 - bestehend aus Mitgliedern der verschiedenen Interessengruppen (Stadtrat, Verwaltung, HGV und anderer Meeraner Vereine, Vertretern des Hotel- und Gaststätten-gewerbes, Banken, Werbeagenturen, Maklern und Wohnungsbaugesellschaften)
 - Austausch von Ideen und Erfahrungen
 - Erarbeitung von Konzepten, Leitbildern und Visionen

Vorteile:

- bessere Kommunikation
- Erstellung klarer Konzepte, nach denen kommunale und privatwirtschaftliche Vorhaben angepasst bzw. entwickelt werden können
- effiziente Abstimmung bei Planung und Durchführung von Veranstaltung, Festen, Konzerten etc.
- Imagegewinn und Identität stiftende Wirkung
- eine verbesserte Vermarktung und Außendarstellung **unserer Meeraner Innenstadt**

Ideen:

- **Meeraner Spezialitäten**
 - „**Stadt der Genüsse**“: Weiterentwicklung der Meeraner Spezialitäten und deren regionale und überregionale Vermarktung

Initiative „Pro Innenstadt“

- **Höhler**
 - nach Fertigstellung des Höhlermuseums:
Events unter Tage (Kleinkunst, Kabarett,
Lesungen, Candle Light Dinner) - Integration
des „Gambrinus“
- **Steile Wand**
 - Ausbau des Radsports in der Stadt
(Radsportverein)
 - Marketing „Rad-Stadt“ (Radweg am Bach mit
Schaufeln zur Steilen Wand, Leihräder etc.
- **Alte Post**
 - kulturelles und künstlerisches Zentrum:
 - kommunales Kino
 - Einrichtung von Künstlerateliers bzw.
Werkstätten für Kunsthandwerker
 - Konzerte und Events im Posthof
 - Trabantmuseum

Kontakt:
Freie Wähler Meerane e. V.
Matthias Ulbricht
Poststraße 44
08393 Meerane
Tel.: 03764/76910
Fax: 03764/769126
E-Mail: ulbricht@freie-waehler-meerane.de